

MARTES
LABORALMIÉRCOLES
MEMORIASJUEVES
EMPRESAS Y SOCIEDADVIERNES
PUBLICIDAD & MKT

Ecoinvent planea desarrollar bases de datos de productos y servicios

Sistema permitirá la valoración de lo que se conoce como el ciclo de vida del producto.

.....
ZAIDA YSLA CAMACHO
.....

La fruta que compra en el supermercado, el vaso de vidrio en el que sirve el agua por las mañanas o el saco que lleva puesto, entre otros productos, siguen un proceso de producción que impacta en menor o mayor medida en el medio ambiente. Para conocer cuáles la huella que estos productos, y también servicios, dejan en el entorno existe una técnica denominada Ciclo de Vida, que analiza este impacto a través de todos los estados del producto o servicio, desde su extracción hasta su desecho.

“El problema es que para esta valoración del ciclo de vida de un producto se debe tener datos de todos los productos del sector que se desea analizar”, explica Amir Safaei, ‘project manager’ de Ecoinvent. “Y en el Perú no existe o hay muy poca data clasificada sobre productos y servicios”, explica el especialista en bases de datos.

Sin embargo, este pa-



PRESENTACIÓN. Representantes de Ecoinvent, Quantis y Suiza en el lanzamiento.

norama podría cambiar en un futuro. Gracias a la iniciativa de Ecoinvent, empresa dedicada al inventario de bases de datos; y a Quantis, empresa dedicada al análisis de los ciclos de vida de productos; y a la Cooperación Suiza, lo que se busca es crear bases de datos no solo en

SEPA MÁS

CERTIFICADO AMBIENTAL. El tema está en boga en Europa, donde todos los productos deberán tener el EPD (Environmental Product Declaration) o Declaración Ambiental de Producto en algunos años. Esto motiva-

rá a la cadena de suministro a que se ajuste a la legislación internacional vigente.

SOBRE ECOINVENT La empresa opera en más de 50 países, entre los que destacan Suiza, Francia, Portugal, España y Suecia.

el Perú, sino en toda la región, con el fin de que este proceso de valoración del producto pueda ser posible. Para ello, se estima una inversión en toda la región de US\$800 mil, y Brasil es el país piloto, debido a su importancia en biocombustibles.

Importancia para el Perú

Para Safaei, la elaboración de bases de datos en el Perú es fundamental si nuestro país quiere verse incluido en un mundo globalizado. “Las industrias exportables deberían ser las más interesadas, ya que cada vez son más los países europeos que exigen conocer de dónde proviene el producto, cómo se hizo y cuál es su impacto ambiental”, sostiene el ejecutivo.

Otros sectores interesados en este tema podrían ser aquellos relacionados con la minería, energía, transportes, entre otros.



Solo 4 empresas tienen esta certificación en el Perú.

CERTIFICACIÓN

Danper obtiene recertificación internacional

La empresa agroindustrial Danper obtuvo la recertificación de su sistema de gestión de responsabilidad social bajo la norma SA 8000, que asegura la producción ética de bienes y servicios.

COCA-COLA

Corp. Lindley planta 1.700 árboles

Más de 100 colaboradores participaron en la jornada de arborización en el parque central del sector VII en Villa El Salvador y en el distrito de Tiabaya en Arequipa.

IGUALDAD

Saga Falabella lidera ranking de género

El “Ránking de las empresas más equitativas en género Owit-Aequales 2015” dio la lista de las 10 empresas más equitativas en este rubro, siendo Saga Falabella la que lidera esta clasificación.

Perú LNG y el monitoreo constante de la biodiversidad

La empresa del sector hidrocarburos Perú LNG sostuvo que la manera exitosa de desarrollar proyectos en armonía con el medio ambiente es a través del monitoreo de la biodiversidad desde antes del inicio de las operaciones.

“El monitoreo de la biodiversidad debe hacerse desde el primer día, no cuando ya está el proyecto iniciado”, señaló Igor Salazar, gerente general de Perú LNG, durante el II Foro Internacional Biodiversidad y Empresas organi-

zados por el Ministerio del Ambiente.

El evento, que congregó a decenas de empresas e instituciones públicas, se realizó con el fin de compartir sobre los logros en inversiones sostenibles, así como las trabas que aún se encuen-

tran para que más empresas aporten con proyectos ambientalmente responsables.

Inversión

Perú LNG opera 14 unidades ecológicas ubicadas en la selva alta, sierra y costa. Desde el 2007, año en que se inició el proyecto, la empresa monitorea a 29 especies, para lo cual destina un presupuesto que oscila entre los US\$300 mil y US\$400 mil anuales.



EXPOSICIÓN. Igor Salazar, gerente general de Perú LNG, dio alcances sobre lo logrado en monitoreo ambiental.